

Regulamin konkursu Etno House

1. Postanowienia ogólne

- 1.1. Organizatorem konkursu jest firma Big-Trix, wydawca portalu Designsekcja.pl
- 1.2. Partnerem konkursu jest Etno House, zwany dalej Partnerem
- 1.3. Termin trwania konkursu przypada na okres 2-20 października 2012 r.
- 1.4. Organizator przeprowadza konkurs na terenie RP.
- 1.5. Zasady przeprowadzania konkursu określa niniejszy Regulamin.

2. Uczestnictwo w konkursie

- 2.1. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora i Partnera lub osoby, które brały bezpośredni udział w organizacji Konkursu.
- 2.2. Uczestnictwo w konkursie oznacza akceptację zasad uwzględnionych w Regulaminie.
- 2.3. Organizator nie odpowiada za zgłoszenia do Konkursu, które nie dotarły do niego z przyczyn niezależnych, tj. awarie łącz internetowych, problemy z działaniem portalu Facebook.
- 2.4. Organizator nie odpowiada za podanie przez Uczestników niepoprawnych danych kontaktowych. W przypadku, gdy Uczestnik Konkursu prześle Organizatorowi niepoprawne dane kontaktowe, może to skutkować utratą prawa do nagrody.

3. Nagrody i zasady przebiegu konkursu

- 3.1. Zadaniem uczestnika konkursu jest odpowiedź na pytanie konkursowe otwarte: "Polska tradycja, którą kocham to...", ciekawe uzasadnienie jej oraz polubienie na Facebooku Etno House oraz Designsekcja.pl.
- 3.2. Odpowiedź na pytanie konkursowe Uczestnik powinien zamieścić w komentarzach pod wpisem konkursowym (wtyczka Facebook z włączoną opcją "opublikuj na Facebooku") w terminie 2-20 października 2012 r. (włącznie).
- 3.3. Odpowiedzi Uczestników będą oceniać członkowie redakcji.
- 3.4. Nagrodę w Konkursie otrzymają ci uczestnicy, których odpowiedź redakcja uzna za najciekawszą.
- 3.5. W Konkursie nagrodę otrzyma dwóch Uczestników.

3.6. Nagrodami w Konkursie są saszetka Etno House (I miejsce) oraz kubek Etno House (II miejsce).

4. Wyniki Konkursu i przekazanie nagród

4.1. Wyniki Konkursu zostaną zamieszczone w terminie 14 dni od daty zakończenia Konkursu na stronie portalu Designsekcja.pl w zakładce "Konkursy".

4.2. Zwycięzca Konkursu o wygranej zostanie poinformowany poprzez portal Facebook.

4.3. Zwycięzca Konkursu po otrzymaniu informacji o wygranej zobowiązuje się do przesłania swoich danych adresowych poprzez portal Facebook lub na adres info@designsekcja.pl w terminie 7 dni od daty wysłania informacji z informacją o wygranej.

4.4. Aby nagrody mogły zostać przekazane (drogą pocztową), Zwycięzca Konkursu powinien przesłać do redakcji następujące dane: imię, nazwisko, adres zamieszkania, kod pocztowy.

4.5. Podanie kompletnych danych przez zwycięzcę Konkursu jest konieczne. Podanie niekompletnych danych przez zwycięzcę Konkursu stanowi podstawę do odmówienia wydania mu nagrody przez Organizatora.

4.6. Zwycięzca Konkursu wyraża zgodę na umieszczenie swojego imienia i nazwiska na stronie serwisu Designsekcja.pl. Nazwiska Zwycięzców zostaną opublikowane po zebraniu danych adresowych. W przypadku, gdy zwycięzca Konkursu nie spełni wytycznych zawartych w 4.3., 4.4., i 4.5. punkcie Regulaminu, nagroda przechodzi na kolejnego Uczestnika Konkursu, którego odpowiedź, zdaniem członków redakcji, okazała się najciekawsza.

4.6. Jeden Uczestnik ma prawo do tylko jednej nagrody.

4.7. Za niemożność odebrania nagrody przez Zwycięzcę Konkursu wyłącznie z jego przyczyny, Organizator nie odpowiada.

4.8. W przypadku gdy dwie próby dostarczenia przesyłki drogą pocztową okażą się nieskuteczne, Zwycięzca Konkursu traci prawo do nagrody.

5. Przetwarzanie danych osobowych

5.1. Przetwarzanie danych Uczestników Konkursu odbywa się w oparciu o ustawę o przetwarzaniu danych osobowych.

5.2. Dane osobowe przekazywane przez Uczestników Konkursu administrowane są przez Designsekcja.pl.

5.3. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatora Konkursu i firmę kurierską lub pocztową w celu przekazania nagród.

6. Postanowienia końcowe

6.1. Regulamin Konkursu dostępny jest tylko na stronie Designsekcja.pl