

Regulamin konkursu

1. Postanowienia ogólne

- 1.1. Organizatorem konkursu jest firma Big-Trix, wydawca portalu Designsekcja.pl
- 1.2. Partnerem konkursu jest MODOME.pl, zwany dalej Partnerem
- 1.3. Termin trwania konkursu przypada na okres 11-26 grudnia 2012 r.
- 1.4. Organizator przeprowadza konkurs na terenie RP.
- 1.5. Zasady przeprowadzania konkursu określa niniejszy Regulamin.

2. Uczestnictwo w konkursie

- 2.1. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora i Partnera lub osoby, które brały bezpośredni udział w organizacji Konkursu.
- 2.2. Uczestnictwo w Konkursie oznacza akceptację zasad uwzględnionych w Regulaminie.
- 2.3. Organizator nie odpowiada za zgłoszenia do Konkursu, które nie dotarły do niego z przyczyn od niego niezależnych, tj. awarie łącz internetowych, problemy z działaniem portalu Facebook lub poczty email.
- 2.4. Organizator nie odpowiada za podanie przez Uczestników niepoprawnych danych kontaktowych. W przypadku, gdy Uczestnik Konkursu prześle Organizatorowi niepoprawne dane kontaktowe, może to skutkować utratą prawa do nagrody.

3. Nagrody i zasady przebiegu konkursu

- 3.1. Zadaniem uczestnika konkursu jest przysłanie na adres info@designsekcja.pl zdjęcia, które w sposób luźny pokazuje, jak bardzo marzną ręce uczestnika podczas konfrontacji z zimą oraz polubienie na Facebooku profilu Modome.pl.
- 3.2. Zdjęcie konkursowe Uczestnik powinien wysłać na adres info@designsekcja.pl w terminie 11-26 grudnia 2012 r. (włącznie).
- 3.3. Zdjęcia Uczestników będą oceniać członkowie redakcji.
- 3.4. Nagrodę w Konkursie otrzymają ci uczestnicy, których zdjęcie redakcja uzna za najciekawsze.
- 3.5. W Konkursie nagrodę otrzyma trzech Uczestników.
- 3.6. Nagrodami w Konkursie są trzy pary rękawiczek ufundowane przez sklep Modome.pl. Rękawiczki będą wysyłane losowo.

4. Wyniki Konkursu i przekazanie nagród

4.1. Wyniki Konkursu zostaną zamieszczone w terminie 14 dni od daty zakończenia Konkursu na stronie portalu Designsekcja.pl w zakładce "Konkursy".

4.2. Zwycięzca Konkursu o wygranej zostanie poinformowany poprzez portal Facebook i adres email.

4.3. Zwycięzca Konkursu po otrzymaniu informacji o wygranej zobowiązuje się do przesłania swoich danych adresowych poprzez portal Facebook lub na adres info@designsekcja.pl w terminie 10 dni od daty wysłania tej informacji.

4.4. Aby nagrody mogły zostać przekazane (droga pocztowa), Zwycięzca Konkursu powinien przesłać do redakcji następujące dane: imię, nazwisko, adres zamieszkania, kod pocztowy.

4.5. Podanie kompletnych danych przez zwycięzcę Konkursu jest konieczne. Podanie niekompletnych danych przez zwycięzcę Konkursu stanowi podstawę do odmówienia wydania mu nagrody przez Organizatora.

4.6. Zwycięzca Konkursu wyraża zgodę na umieszczenie swojego imienia i nazwiska na stronie serwisu Designsekcja.pl i profilu Designsekcja.pl na Facebooku. Nazwiska Zwycięzców zostaną opublikowane po zebraniu danych adresowych. W przypadku, gdy zwycięzca Konkursu nie spełni wytycznych zawartych w 4.3., 4.4., i 4.5. punkcie Regulaminu, nagroda konkursowa przepada.

4.6. Jeden Uczestnik ma prawo do tylko jednej nagrody.

4.7. Za niemożność odebrania nagrody przez Zwycięzcę Konkursu wyłącznie z jego przyczyny, Organizator nie odpowiada.

4.8. W przypadku gdy dwie próby dostarczenia przesyłki drogą pocztową okażą się nieskuteczne, Zwycięzca Konkursu traci prawo do nagrody.

5. Przetwarzanie danych osobowych

5.1. Przetwarzanie danych Uczestników Konkursu odbywa się w oparciu o ustawę o przetwarzaniu danych osobowych.

5.2. Dane osobowe przekazywane przez Uczestników Konkursu administrowane są przez Designsekcja.pl.

5.3. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatora Konkursu i firmę kurierską lub pocztową w celu przekazania nagród.

6. Postanowienia końcowe

6.1. Regulamin Konkursu dostępny jest tylko na stronie Designsekcja.pl

